

第2期みやこ町まち・ひと・しごと創生総合戦略 概要版

計画期間：2020年度～2024年度
(令和2年度～令和6年度)までの5年間

基本目標1

「ひと」が育つまちづくり

「しごとづくり」に取り組む

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|-------------|-------|
| 新規就農者数 | 4人 |
| 主要農林特産品の販売額 | 5.5億円 |
| 6次産業化の取組事例数 | 2例 |

- 主な施策
- ・新規就農者の育成、担い手確保
 - ・農業基盤整備による生産性向上
 - ・農商工連携、付加価値向上の取組

安定した雇用創出

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|--------|----|
| 新たな起業数 | 5社 |
| 企業誘致件数 | 2社 |

- 主な施策
- ・企業誘致と起業支援
 - ・就業支援

地域を担う人材育成

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|---------------|----|
| 人材育成研修の開催 | 5回 |
| 男女共同参画リーダーの育成 | 5人 |

- 主な施策
- ・人材育成の研修支援

基本目標2

「ひと」が集まるまちづくり

新しい「ひと」の流れをつくる

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|---------------|---------|
| 住民基本台帳人口数 | 18,871人 |
| 空き家バンク制度の成約件数 | 5件 |
| 整備した住宅用地の販売数 | 16区画 |

- 主な施策
- ・定住支援制度の充実
 - ・町の活性化と魅力発掘
 - ・定住環境の整備

情報発信による観光振興

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|--------------|-------|
| 観光入込客数 | 600万人 |
| じゃぶち森のビレッジ客数 | 5万人 |

- 主な施策
- ・観光資源のブラッシュアップ
 - ・情報発信による観光客誘致
 - ・観光客の受け入れ基盤整備

「関係人口」の創出・拡大

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|------------|---------|
| ふるさと納税寄付件数 | 15,000人 |
|------------|---------|

- 主な施策
- ・ふるさと納税の促進

基本目標3

誰もが活躍できるまちづくり

結婚・出産、子育て環境充実

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|---------------|-----|
| 子育てしやすいと感じる割合 | 70% |
|---------------|-----|

- 主な施策
- ・結婚支援及び出会いの場の創設
 - ・出産、子育て支援の充実

特色ある教育環境

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|--------|------------|
| 小学生の学力 | 全国平均+5ポイント |
| 中学生の学力 | 全国平均並 |

- 主な施策
- ・特色的な教育環境の整備
 - ・教育施設の充実
 - ・教育の経済的負担軽減

生涯活躍できるまち

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|------------|------------|
| 特定健診受診率 | 60% |
| 地域サロン活動推進 | 41箇所(618回) |
| 健康づくり事業参加率 | 20% |

- 主な施策
- ・健康寿命の延伸

基本目標4

持続可能なまちづくり

安全に暮らせる体制推進

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|------------|-----|
| 自主防災組織の組織率 | 50% |
|------------|-----|

- 主な施策
- ・防災・減災体制の整備
 - ・安心して暮らせるまちづくり推進

持続可能なまちづくり推進

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|--------------|--------|
| あいのりタクシー利用者数 | 5,000人 |
| ICTを活用した事業数 | 3事業 |

- 主な施策
- ・あいのりタクシーの推進
 - ・定期路線の維持と利用率向上
 - ・行政運営の効率化
 - ・持続可能なまちづくりの推進

住民の主体的なまちづくり

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|----------------|-----|
| ゆめづくり事業新規申請団体数 | 5団体 |
|----------------|-----|

- 主な施策
- ・まちづくり活動への支援

広域的なまちづくり推進

【重要業績評価指標 (KPI)】

| | |
|---------|------|
| 広域連携事業数 | 80事業 |
|---------|------|

- 主な施策
- ・他市町村と連携し事業効率化を推進
 - ・民間企業・大学との事業連携の推進

4つの基本目標のもと、各種施策を効果的に実施することで人口減少の抑制を図り、時代にあったまちづくりと「まち」「ひと」「しごと」の好循環の確立を目指す

